

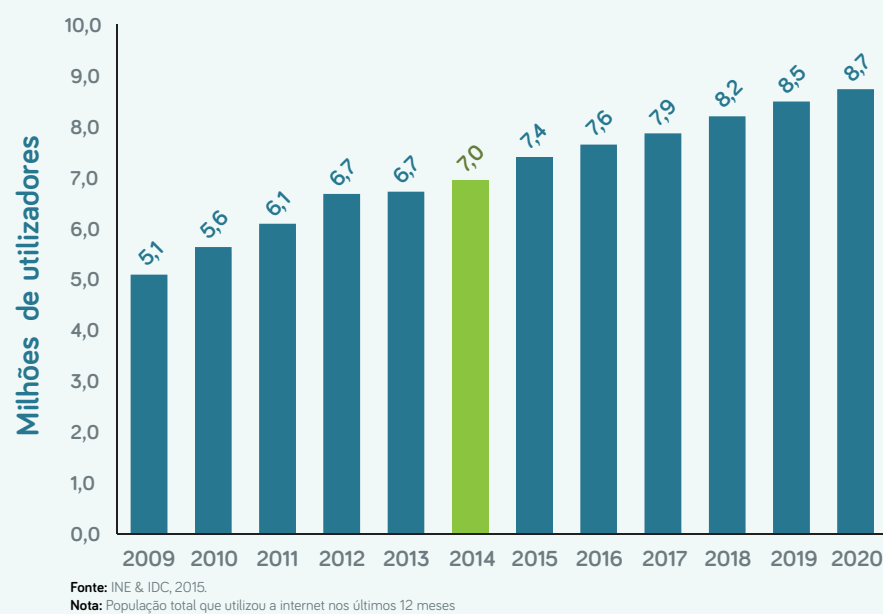
ESTUDO DA ECONOMIA DIGITAL EM PORTUGAL 2009-2020

EDIÇÃO 2015

A edição de 2015 do Estudo da Economia Digital em Portugal foi realizada pela IDC para a ACEPI e para a Associação DNS.PT e contou, pela primeira vez, com dados relativos aos domínios.pt.

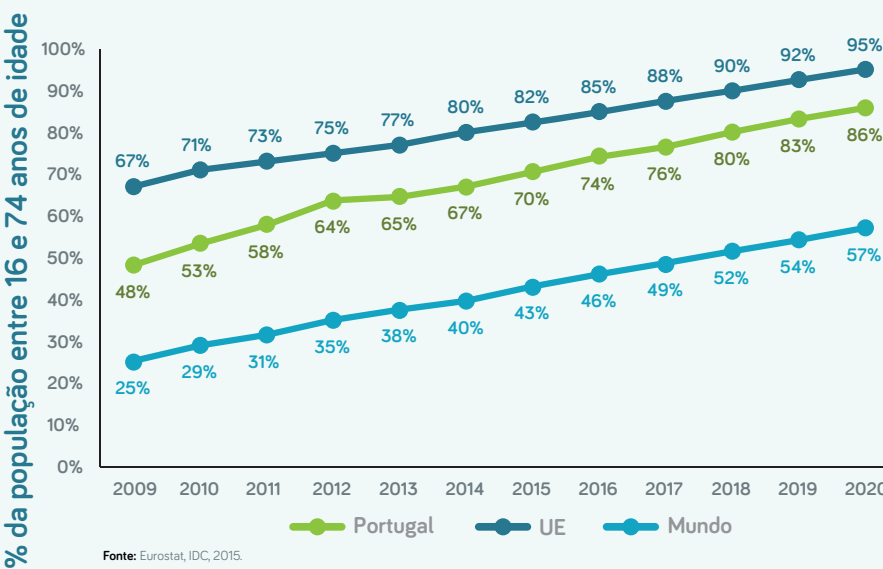
Nº DE INTERNAUTAS PORTUGUESES

O número de utilizadores da Internet em Portugal cresceu cerca de 36% nos últimos 5 anos. Atualmente, mais de 2/3 da população é utilizadora da Internet.



Nº DE INTERNAUTAS EM PORTUGAL, UNIÃO EUROPEIA E NO MUNDO

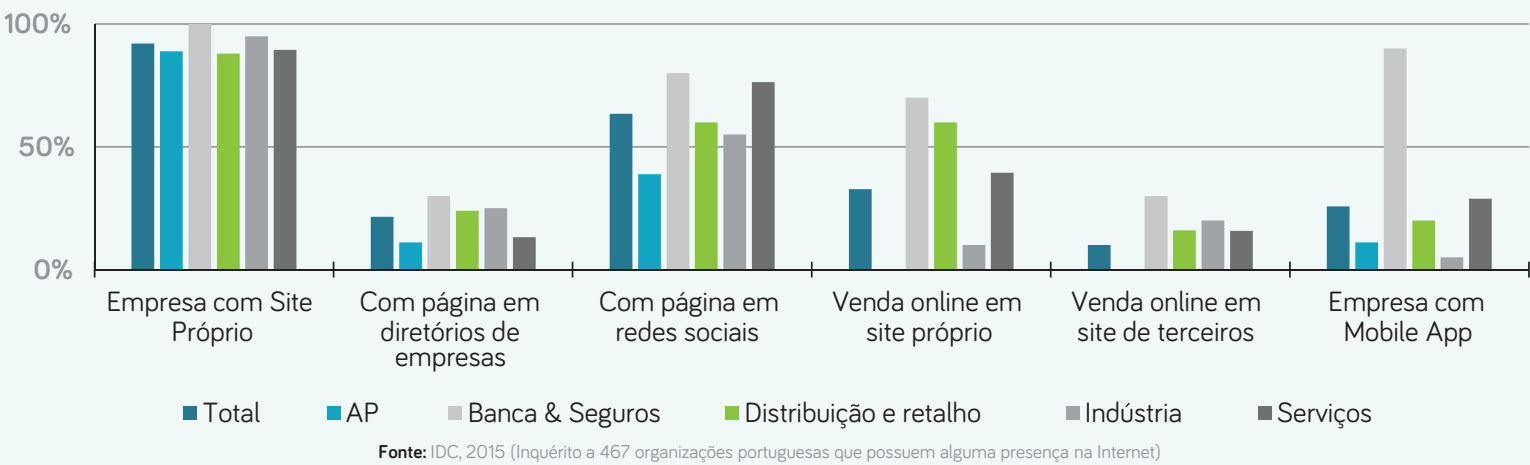
A penetração da utilização da Internet em Portugal tem vindo a aproximar-se da percentagem da Europa e espera-se que atinja os 86% em 2020.



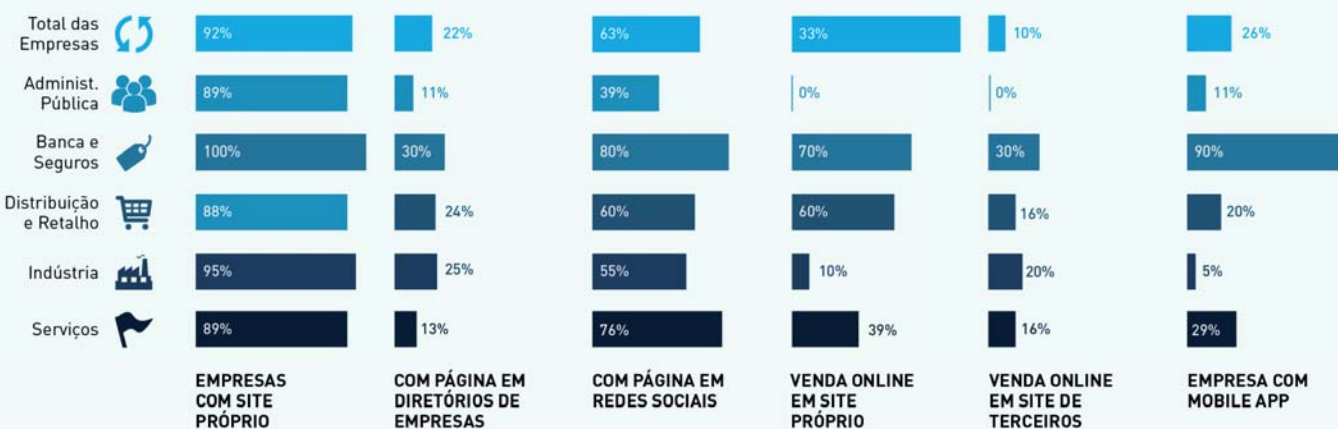
PRESENÇA DAS EMPRESAS NA INTERNET

Apenas 32% das empresas portuguesas possuem presença na Internet. Destas, 90% tem um site na Internet. Mais de 50% das empresas no setor da Distribuição e Retalho afirma ter uma Loja Online. No total das empresas, 25% tem MobileApp.

Dos seguintes tipos de presença na internet, quais as que se aplicam à sua organização?
BASE: Empresas com presença na Internet



32% DAS EMPRESAS TEM PRESENÇA ONLINE

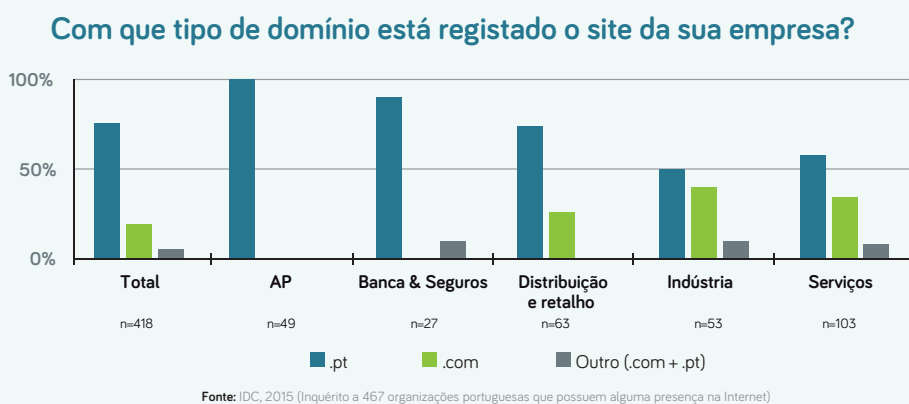


O universo em estudo foi constituído por 467 empresas portuguesas que possuem alguma presença na Internet e 850 utilizadores de Internet em Portugal.

ESTUDO DA ECONOMIA DIGITAL EM PORTUGAL 2009-2020

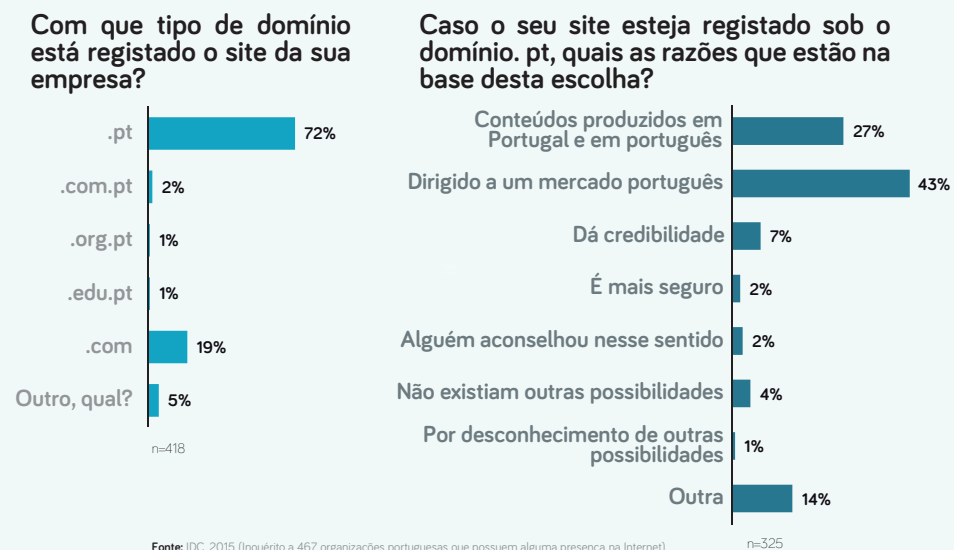
% DE EMPRESAS, POR SETOR ECONÓMICO, QUE UTILIZA SITES REGISTRADOS EM .PT E EM OUTRO TLD

76% das empresas refere ter um domínio .pt. Existe ainda uma forte presença do domínio .com na Indústria e Serviços, provavelmente relacionado com uma maior predominância de empresas estrangeiras.

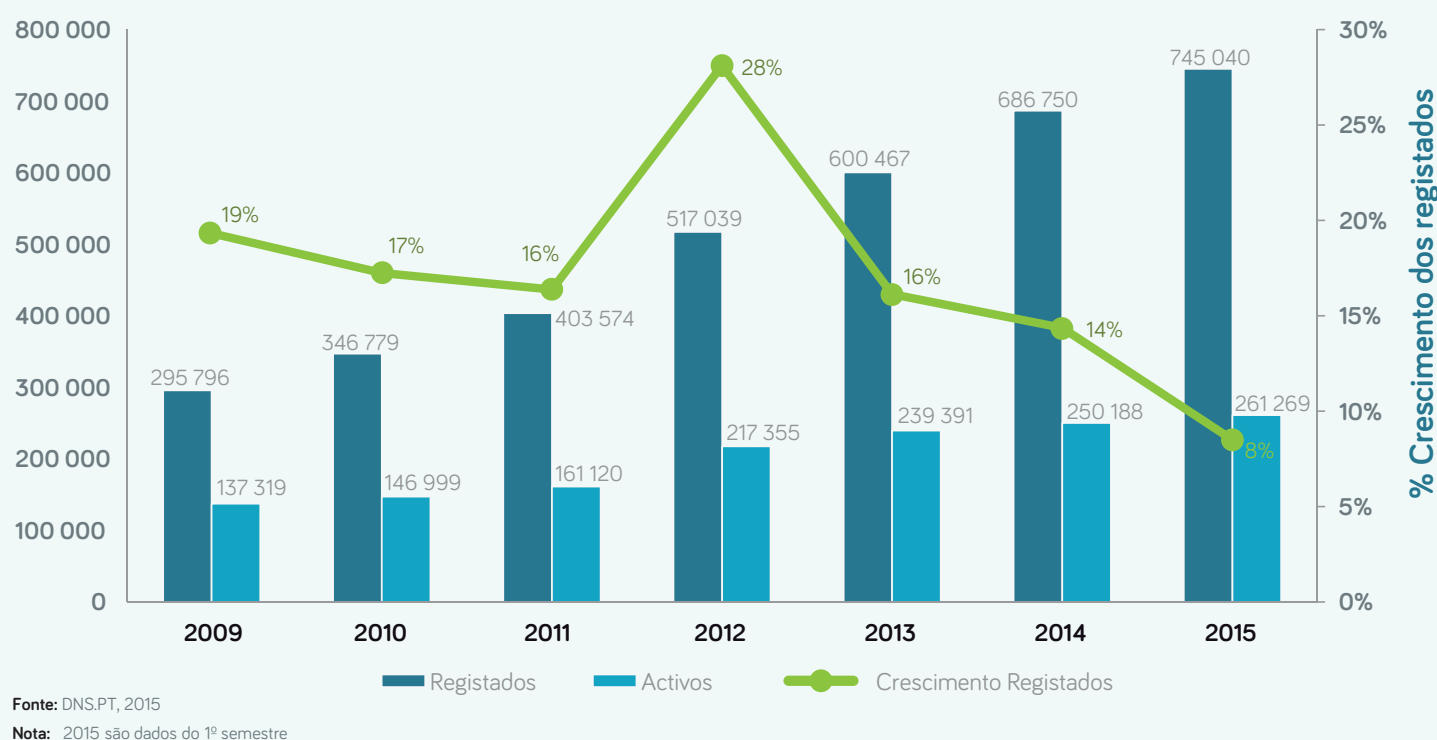


% DE EMPRESAS QUE UTILIZA SITES REGISTRADOS EM .PT E MOTIVOS PARA O FAZER

A escolha por domínios .pt prevalece com muito destaque. As razões desta opção estão relacionadas maioritariamente ao facto dos sites terem conteúdos em português e serem dirigidos ao mercado nacional.



Nº DE DOMÍNIOS .PT (DADOS DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2015)



O Estudo da Economia Digital em Portugal é realizado desde 2010 com o objetivo de enquadrar os principais indicadores relativos ao desenvolvimento da Economia Digital em Portugal desde 2009 até hoje e estimar o volume do Negócio Eletrónico em Portugal nos seus principais segmentos e prever a sua evolução até 2020. O estudo analisa a evolução da Economia Digital em Portugal nos seguintes domínios:

Utilização da Internet; Comércio eletrónico; Domínios e presença online das empresas; Impacto da mobilidade na economia digital; Digital Marketing.

Para ter acesso ao estudo completo por favor contacte a ACEPI – www.acepi.pt